



Centro Educativo
Felipe Villanueva
"CIENCIA CON VALORES"

Licenciatura en

Administración de Empresas Turísticas

Perfil del Egresado

Los egresados de esta licenciatura contarán con:

Conocimientos en:

- Atractivos turísticos del país y el mundo
- Los principales atractivos de las ciudades patrimonio cultural de la humanidad
- Interpretación de informes de costos, presupuestos y estados financieros de una empresa
- Planeación estratégica de empresas turísticas para el logro de objetivos
- El marco legal que regula el funcionamiento de las empresas turísticas
- Las principales áreas de una empresa hotelera a fin de identificar los distintos sistemas de operación y administración
- Herramientas de promoción y venta de servicios turísticos, como parte de la creación de nuevos y mejores productos sustentables
- Estándares internacionales con base en la calidad y excelencia que busca un mejor funcionamiento de los bienes y servicios turísticos
- Creación de negocios turísticos partiendo de ideas innovadoras y sostenibles

Habilidades para:

- Implementar y evaluar sistemas de control interno para todas las áreas de cualquier organización
- Analizar los problemas propios de la actividad hotelera a partir de bases administrativas que le permitan llegar a tomar decisiones para el beneficio de este sector
- Manejar los procedimientos y políticas aplicables para la administración de empresas turísticas
- Dirigir la operatividad de las, logrando así una administración efectiva
- Aplicar la mercadotecnia en la comercialización y creación de nuevos productos y/o servicios turísticos
- Emplear la tecnología de la información en la hotelería a fin de optimizar recursos y fluidez de la información

Actitudes:

- Rectitud en una negociación
- Responsabilidad y objetividad en una investigación de trabajo
- Honestidad para planear, dirigir y desarrollar recursos humanos
- Honestidad en el manejo de dinero
- Ser Emprendedor

Destrezas:

- Persuadir a personas sin intención de daño
- Honestidad en el manejo de dinero
- Diseñar el futuro de una empresa
- Ofrecer los medios pertinentes para las tareas
- Influir en el comportamiento de sus colaboradores con miras a lograr los objetivos
- Vigilia en forma consiente del desempeño de los integrantes de la empresa

Requisitos

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
- CURP (Actualizado)
- Comprobante de Domicilio (Últimos 2 Meses)
- INE (copia)
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- 3 Fotografías Tamaño Infantil

Plan de Estudios

Formar profesionistas que mediante la construcción de conocimientos en las áreas de: mercadotecnia, finanzas, promoción del turismo, y gestión de servicios en alimentos y bebidas, así como mediante el desarrollo de habilidades y destrezas promuevan la competitividad y la calidad en las organizaciones de servicios turísticos, en la planeación, dirección, organización y evaluación de proyectos turísticos a nivel nacional e internacional con un alto sentido ético, responsabilidad social y compromiso.

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Introducción al Turismo	Admón. Aplicada a Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Comportamiento Organizacional	Administración de Recursos Humanos	Legislación Turística y Laboral	Contabilidad Turística y Hotelera	Calidad en el Servicio de Alimentos y Bebidas	Perfil Gerencial	Ética Profesional
Proceso Administrativo	Estadística Descriptiva e Inferencial	Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Certificación en Competencias en Gastronomía	Finanzas en Empresas Turísticas	Seguridad y Mantenimiento Hotelero	Desarrollo de Emprendedores
Fundamentos Contables	Contexto Socioeconómico de México	Sistema Turístico	Servicios de Viaje	Administración de Agencia de Viajes I	Administración de Agencia de Viajes II	Administración de Franquicias	Tecnologías Aplicadas al Turismo	Relaciones Públicas
Comunicación Oral y Escrita	Introducción al Derecho	Derecho Laboral	Patrimonio Turístico Nacional	Patrimonio Turístico Internacional I	Patrimonio Turístico Internacional II	Planeación y Servicios de Banquetes	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Sociología	Fundamentos de Mercadotecnia	Marketing Turístico	Desarrollo Regional Sustentable	Ecoturismo Alternativo	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV

Carga Horaria | • Total de horas: 2,520 • Total de Créditos: 354.37