



Centro Educativo
Felipe Villanueva
"CIENCIA CON VALORES"

Ingeniería en

Negocios

Perfil del Egresado

Los egresados de esta licenciatura contarán con:

Conocimientos en:

- Técnicas matemáticas para el análisis, modelado y solución de problemas.
- Comprensión, aplicación y desarrollo de los principios técnicos y socioeconómicos básicos.
- Implicaciones éticas, organizacionales y sociales.
- Pronosticar el comportamiento de los datos para la toma de decisiones.
- Evaluación y selección de TIs.
- Entorno global de negocios, así como políticas comerciales y organizacionales.
- Análisis económico de las empresas.
- Estrategias integrales en finanzas, contables, mercadotecnia y desarrollo del capital humano.
- Sistemas de gestión empresarial comercial.

Habilidades para:

- Generar e innovar estrategias y programas que favorezcan la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de las organizaciones.
- Detectar oportunidades de negocios nacionales e internacionales. Analizar situaciones del contexto, que le permitan evaluar el impacto mercadológico de los negocios.
- Integrar proyectos que incluyan impacto y viabilidad a problemas propios de la ingeniería.
- Fundamentar y aplicar conocimientos científicos y tecnológicos para el diseño, construcción y mantenimiento de soluciones propias de la ingeniería.
- Proyectar, diseñar y operar sistemas que integren equipos de la rama de la ingeniería.
- Dirigir de manera efectiva áreas como mercadotecnia, finanzas, logística y ventas, entre otras.
- Identificar alternativas para diagnosticar, analizar e identificar problemas en empresas. Desarrollando estrategias económicas y financieras para el óptimo desarrollo de las organizaciones.
- Realizar la formulación, evaluación y gestión estratégica de proyectos.
- Proponer alternativas para el diagnóstico, análisis e identificación de problemas concretos de las empresas e industrias.

Actitudes:

- Liderazgo
- Sentido ético y compromiso
- Creatividad y orden
- Trabajo multidisciplinar y colaborativo
- Enfoque de sistemas
- Fomentar actividades empresariales en la web
- Innovación organizacional
- Juicio crítico
- Servicio
- Mejorar el desarrollo comercial y financiero
- Soluciones de alta dirección

Destrezas

- Implementar TIs especializadas y de vanguardia.
- Evaluar y determinar el marco jurídico de productos y servicios competitivos.
- Construir y evaluar sistemas funcionales.
- Analizar, modelar y mejorar los sistemas.
- Procesamiento y comunicación de datos.
- Brindar servicios de valor agregado.
- Usar TIs para mejorar la gestión y el desarrollo comercial y financiero de las organizaciones.
- Implementar programas de ventas, promoción y comunicación comercial.

Requisitos

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
- CURP (Actualizado)
- Comprobante de Domicilio (Últimos 2 Meses)
- INE (copia)
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- 3 Fotografías Tamaño Infantil

Plan de Estudios

Al finalizar el plan de estudios de la Ingeniería en Negocios, el alumno será capaz de sistematizar planes estratégicos de negocios, a través de la implementación de las TICs en las operaciones comerciales de una empresa; desarrollará estudios de mercado, contables, cuentas financieras, capital humano y mercadotecnia, para la implementación de estrategias a nivel organizacional, determinando la utilización de recursos computacionales actuales, para el diseño de soluciones tecnológicas emergentes en la reestructuración de la organización; optimizará e innovará procesos administrativos y de toma de decisiones, para el aumento de la competitividad, productividad y mejora continua de las empresas.

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Lenguaje y Pensamiento Matemático	Algoritmos y Estructura de Datos	Fundamentos de Programación	Desarrollo Organizacional	Administración de Riesgos	Investigación de Operaciones I	Minería de Datos	Cadena de Suministro	Comercio Electrónico
Principios de Computación	Matemáticas I	Matemáticas II	Probabilidad y Estadística	Sistemas Operativos	Mercadotecnia	Investigación de Operaciones II	Comunicación Integral	Negociación y Liderazgo
Ingeniería y Sociedad	Economía de la Empresa	Evaluación de Proyectos	Microeconomía	Finanzas	Contabilidad	Marketing Digital	Estrategias de Precios	Comercio Exterior
Entorno de Negocios	Derecho Empresarial	Macroeconomía	Introducción a los Sistemas de Información	Sistemas de Información Gerencial I	Sistemas de Información Gerencial II	Proyectos de Sistemas de Información	Gestión de la Producción	Asesoría y Consultoría Empresarial
Introducción a las Tecnologías de la Información y Comunicación	Administración	Fundamentos de Gestión Empresarial	Gestión del Conocimiento	Plan Estratégico de Negocios	Investigación Comercial	Calidad Total	Métodos de Pronóstico	Seminario de Titulación

- Formación Básica
- Área Disciplinar
- Área Profesionalizante

Carga Horaria | Total de horas: 5,040 • Total de Créditos: 315